

MEDIENWERFT KREATION

WERDEN SIE ZUM DIGITALEN GEWINNER!

Hoher Traffic, eine gute Conversion-Rate und beste Umsatzzahlen – wenn Sie mit Ihrem Webshop oder Ihrer Website nicht nur kurz-, sondern auch langfristig diese Ziele erreichen wollen, sollten Sie stets eins im Blick haben: das Markenerlebnis.

Kann Ihre Marke dem Kunden auf allen Kanälen ein Erlebnis bieten, das ihn emotional und rational an Ihr Unternehmen bindet? Es ist die User Experience, die einen großen Teil auf das Bild Ihrer Marke einzahlt. Mit diesem Wissen entwickelt die Medienwerft umfassende Strategien, durchdachte Konzepte, kreative Ideen – und macht Besucher zu Stammkunden.

Entdecken Sie, wie die Medienwerft Ihren Online-Auftritt stärken kann! Und lassen Sie uns darüber sprechen, was das für Ihren Umsatz bedeuten kann.

mw medienwerft



Ein Unternehmen der FIS-Gruppe

HOHER TRAFFIC, VIELE LEADS, MEHR UMSATZ

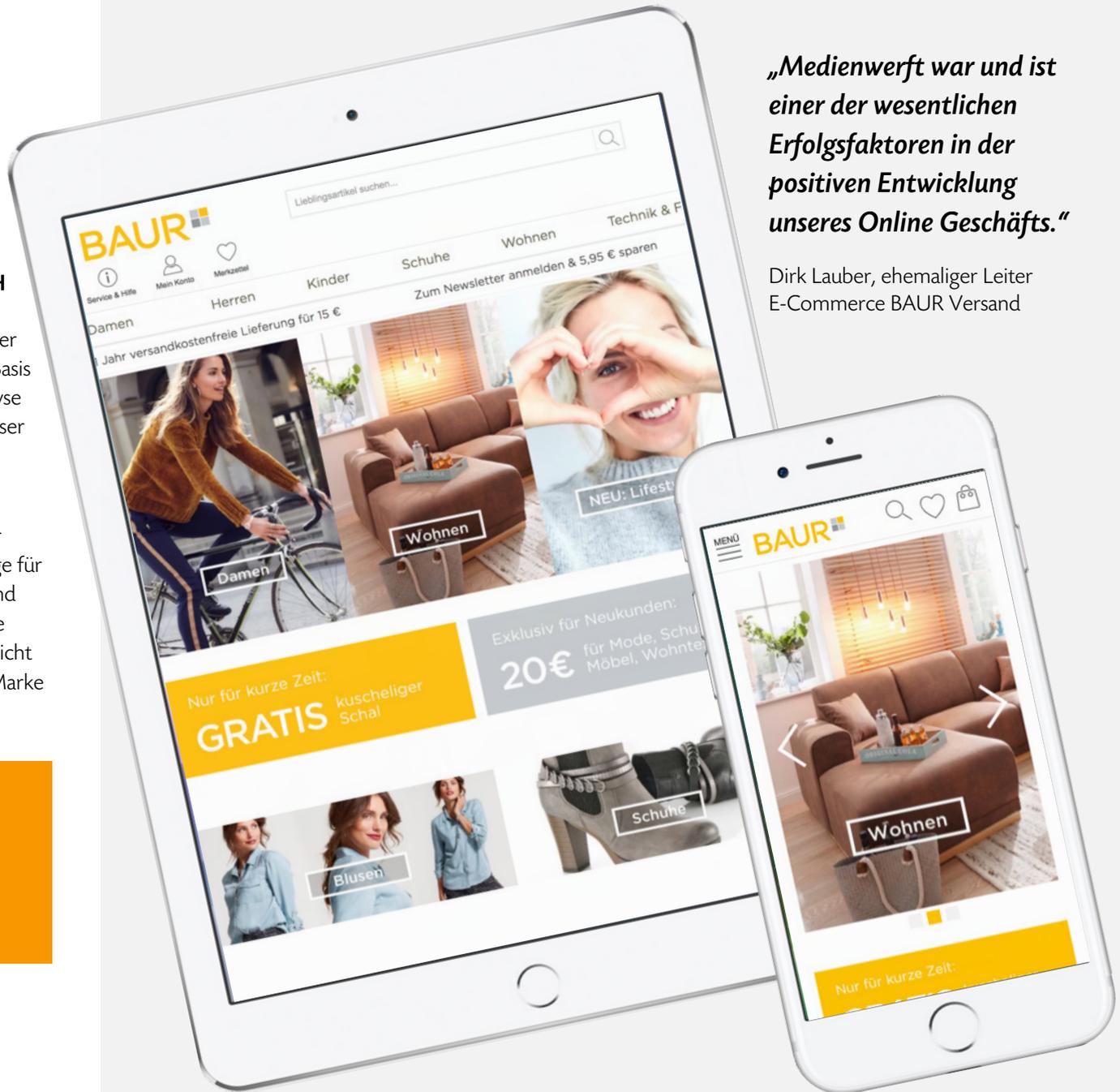
UNSERE LÖSUNG: ONSITE-OPTIMIERUNG, WEBSITE/WEBSHOP-RELAUNCH

Erfolg ist in weiten Teilen eine Frage der richtigen Zielgruppenansprache: Auf Basis einer umfangreichen Zielgruppenanalyse optimieren wir die Usability und die User Experience Ihrer Website oder Ihres Online-Shops.

Die Ermittlung von Personas und ihrer Customer Journey bildet die Grundlage für die Konzeption von neuen Features und Services auf Ihrer Website. Und unsere Kreation sorgt dafür, dass das Ganze nicht nur funktional ist, sondern auch Ihre Marke bestens aussehen lässt.

DAS ERGEBNIS

Zufriedenere Kunden, höhere Warenkörbe und eine geringere Absprungrate – kurz: mehr Umsatz!



„Medienwerft war und ist einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren in der positiven Entwicklung unseres Online Geschäfts.“

Dirk Lauber, ehemaliger Leiter E-Commerce BAUR Versand

LANGFRISTIGE KUNDENBINDUNG

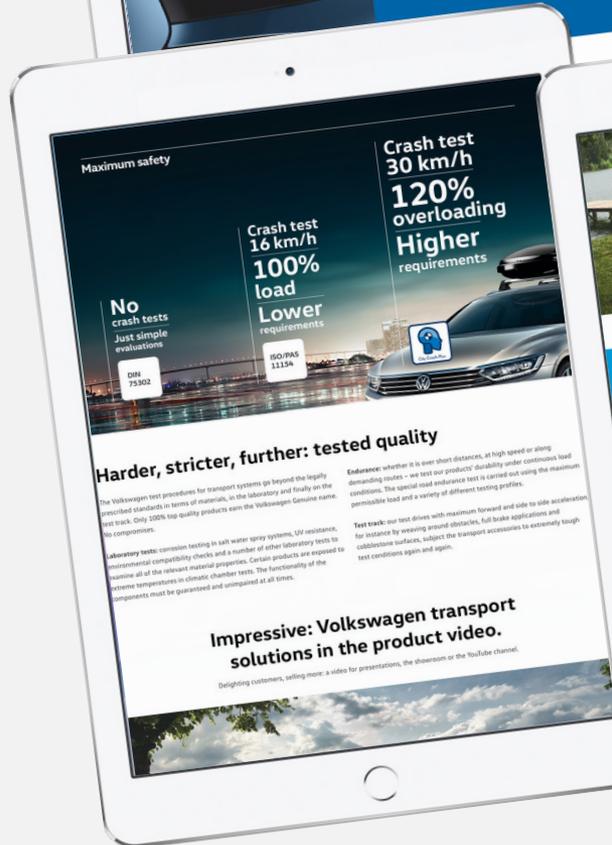
UNSERE LÖSUNG: CONTENT-ERSTELLUNG

Um neue Kunden zu treuen Kunden zu machen, sollten Sie Ihre Marke aufladen – mit Content, der zu Ihrer Zielgruppe passt und die Aufmerksamkeit auf einzelne Produkte lenkt.

Die Medienwerft entwickelt starke Aktionen und wertvollen Content. Ob Newsletter, User-orientierte Kampagnen-Landingpages, kreative Werbeformen oder Social Media – wir sorgen für mehr Engagement und Traffic in Ihrem Online-Auftritt.

DAS ERGEBNIS

Treue Kunden, viele Besuchs-Anlässe und eine höhere Verweildauer – kurz: mehr Umsatz.



„Uns haben vor allem die konzeptionellen und gestalterischen Stärken sowie das SAP Hybris Know-how der Medienwerft überzeugt.“

Michael Mehrpahl, Projektleiter
Volkswagen Zubehör



Volkswagen



STARKE MARKE, HOHE MARKEN- BEKANNTHEIT

**UNSERE LÖSUNG:
OMNICHANNEL KAMPAGNEN,
SEO/SEA, SOCIAL MEDIA MARKETING**

Für die Bekanntheit Ihrer Marke setzen wir alle Hebel des Online-Marketings in Bewegung: Wir entwickeln digitale Kampagnen, sorgen mit effizienten SEO- und SEA-Maßnahmen dafür, dass Ihre Kunden Sie gut finden, und beziehen auch Ihre Social Media Kanäle in unsere Kampagnen mit ein. Dieser Omnichannel-Ansatz stärkt Ihre Marke in allen Kanälen.

DAS ERGEBNIS

Ein positives Image, eine starke Markenbindung und zufriedene Kunden – kurz: mehr Umsatz.

„Wir haben uns sowohl wegen der technischen Expertise als auch aufgrund des tiefen Markenverständnisses für die Medienwerft entschieden.“

Ann-Kathrin Trouillé,
Marketing Almased (Inhaber-Familie)

Marke



WARUM DIE MEDIENWERFT?

20+ ERFAHRUNG

200+ E-COMMERCE
 PROJEKTE

EXPERTEN IN
 CUSTOMER
 EXPERIENCE

IHR PARTNER FÜR
 DIE DIGITALE
 TRANSFORMATION

UNSERE KUNDEN WANN GEHÖREN SIE DAZU?



OTTO



BAUR



Lerbs
TRADE LOGISTICS EBUSINESS



Peek & Cloppenburg KG
Est. 1919



Volkswagen

SIEMENS



„Es kommt eher selten vor, dass sich Design-Kompetenz, strategisches Know-how und Technologie-Expertise so schön miteinander verbinden.“

Danilo Frasiak, ehem. Geschäftsführer Cyberport (Ecommerce & Marketing)

Wir freuen uns, Ihnen unsere digitalen Services vorzustellen.



SÖNKE BAUMANN

New Business

Fon 040 317799 182

Mobil 0151 25256926

sbaumann@medienwerft.de

www.medienwerft.de