



ERFOLGREICHES RECRUITING mit den Leistungen der FIS-Gruppe

Personal ist das Kapital eines Unternehmens. Das ist jedoch problematisch, wenn man lange nach den richtigen Fachkräften suchen muss. Haben Sie auch die Herausforderung, dass Sie nicht die richtigen Bewerber finden? Dass die Streuverluste auf Jobportalen sehr hoch sind und Sie entweder zu wenige oder nicht die passenden Fachkräfte finden, wodurch Schlüsselpositionen unbesetzt bleiben? Dieses Problem können selbst die erfahrensten Recruiting-Spezialisten bei der Vielzahl an digitalen Kanälen nicht lösen.

Ein IT-System jedoch kann Ihnen dabei helfen, die richtigen Kanäle auszuwählen, einen schlanken Bewerbungsprozess zu schaffen und so die passenden Talente einzustellen.

Die Karrierewebsite – der erste Eindruck zählt

Wird ein Bewerber auf Ihre Stellenanzeige oder Ihr Unternehmen aufmerksam, wird er, egal über welchen Kanal er die Anzeige gefunden hat, früher oder später auf Ihrer Website landen. Die Karriere-Website eines Unternehmens gilt immer noch als wichtigste Anlaufstelle, um sich über den potentiellen Arbeitgeber zu informieren und sich ein Bild von ihm zu machen – auch, wenn die Bewerbung dann über einen anderen Kanal erfolgt. Deshalb ist es essenziell, sich geeigneten Kandidaten professionell und menschlich zu präsentieren.

Das Employer Branding, also die Etablierung einer Arbeitgebermarke ist von großer Bedeutung. Als Unternehmen sollten Sie Ihre Werte auf der Karriereseite über eine entsprechende Bild- und Textsprache präsentieren. So hinterlassen Sie bei den Interessenten einen positiven Eindruck als attraktiver Arbeitgeber.

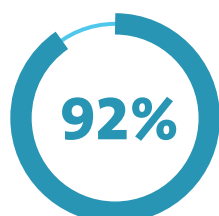
Da Bewerber häufig mit dem Smartphone oder Tablet auf Jobsuche sind, sind die technische Optimierung Ihrer Seite für eine ansprechende Darstellung auf mobilen Endgeräten und die Integration von Social-Media-Kanälen ebenso wichtig. Durch eine Anbindung an Drittsysteme und eine einfache Pflege der Seite, halten Sie diese stets aktuell und bieten den Bewerbern schlanke Prozesse.

Bei der Entwicklung Ihrer individuellen Karriereseite steht Ihnen unsere Tochterfirma Medienwerft mit ihrer langjährigen Erfahrung als Kommunikationsagentur für Marken zur Seite. Sie hilft Ihnen einen guten Eindruck bei Bewerbern zu hinterlassen und die Besten für Ihr Unternehmen zu finden.

Kandidaten gezielt adressieren – wie Ihnen SAP SuccessFactors dabei hilft

Haben Sie Ihrer Karriereseite einen neuen Anstrich verpasst, können Sie mit der Suche nach passenden Talenten beginnen. Die digitale Welt bietet zahlreiche Möglichkeiten, die Unternehmen bei der Suche unterstützen können: Große Jobbörsen wie Stepstone oder Monster, Social-Media-Plattformen wie Xing oder LinkedIn sowie fachspezifische Stellenmärkte.

Eine IT-Lösung kann Sie beim Auswahlprozess unterstützen. Mit SAP SuccessFactors können Sie aus dem System heraus Ihre Anzeigen bei zahlreichen Online-Jobbörsen, Social-Media-Plattformen sowie auf Ihrer eigenen Karriereseite veröffentlichen und Interessenten gezielt ansprechen. Durch die vorhandene Suchmaschinenoptimierung können Sie Ihre Stellenanzeige im Netz besonders hervorheben. Ein ausführliches Reporting bietet Ihnen eine direkte Vergleichbarkeit der Kanäle. Sie erkennen,



92% der Bewerber besuchen die Karrierewebsite von Arbeitgebern

über welche Kanäle Sie die meisten und über welche die für Sie qualitativ hochwertigsten Bewerbungen erhalten. In Zukunft müssen Sie sich so nicht auf verschiedenste Auswertungen verlassen, sondern können durch wenige Klicks und auf Grundlage von vergleichbaren Kennzahlen gezielt die richtigen Plattformen auswählen.

Schlanker Bewerbungsprozess durch mobile Technik

Haben Sie die richtigen Kandidaten erreicht und sie von Ihrem Unternehmen überzeugt, darf der Bewerbungsprozess keine Hürde darstellen. In Zeiten der dauerhaften mobilen Erreichbarkeit und der permanenten Verbindung mit dem Internet, muss eine Bewerbung mit wenigen Klicks versendet werden können. Idealerweise kann ein Bewerber direkt nach Sichtung der Stellenanzeige seinen Lebenslauf über Business-Netzwerke wie Xing oder LinkedIn verschicken. Nach Eintreffen der Bewerbung im Unternehmen, sollte diese möglichst unkompliziert und schnell verarbeitet werden, sodass der Bewerber nicht lange auf eine Reaktion warten muss. Mit SAP SuccessFactors wird eine eingehende Bewerbung automatisch im System abgelegt. Der Lebenslauf wird gescannt und Schlüsselinformationen, wie beispielsweise Name und Geburtsdatum, aber auch die letzten Positionen sowie die Qualifikationen des Bewerbers werden im System

an der richtigen Stelle gespeichert. So entsteht für jeden Bewerber ein umfassendes Profil, welches, falls es nicht zu einer Einstellung kommt, in einem Talentpool gespeichert wird. So wird eine Datenbasis interessanter Kandidaten aufgebaut, die für künftige Vakanzen gezielt angesprochen werden können.

Ist ein Bewerber für die offene Stelle geeignet, kann der Personalreferent einen Termin für ein Einstellungsgespräch bei den Gesprächspartnern im Unternehmen anfragen. Der einstellende Manager, der für die fachliche Prüfung des Kandidaten zuständig ist, kann den Lebenslauf des Bewerbers jederzeit über sein Smartphone abrufen und während des Vorstellungsgesprächs seine Eindrücke durch Checklisten und Bewertungsskalen im System erfassen. So ist eine direkte Vergleichbarkeit der Bewerber garantiert.

Durch SAP SuccessFactors sparen Sie viel Zeit bei der Beschreibung offener Stellen sowie beim Bewerbungsprozess und finden genau die richtigen Talente für Ihr Unternehmen. Die FIS-Gruppe bietet ihnen die Möglichkeit den gesamten Bewerbungsprozess aus einer Hand zu optimieren. Wir unterstützen Sie von Ihrem Außenauftritt durch die Karrierewebsite bis hin zur Einstellung eines neuen Mitarbeiters mit unserer Erfahrung und dem fachlichen Know-How.

HIGHLIGHTS

- Stärkung der Arbeitgebermarke
- Genügend Bewerbungen erhalten und die richtigen Kandidaten finden
- Bewerbern durch einfache Bewerbungsprozesse entgegenkommen
- Einfache Erfassung von Daten und Analyse aller Bewerber und Recruitingkanäle

NUTZEN

- Sie erreichen den potentiellen Mitarbeiter überall durch eine mobiloptimierte Karriereseite mit unternehmensspezifischem Wording und der Anbindung von Social Media
- Die richtigen Mitarbeiter finden, durch ausführliche Reportings und somit eine optimale Auswahl der Kanäle
- Schlanke Bewerbungsprozesse

FIS Informationssysteme und Consulting GmbH

Die FIS Informationssysteme und Consulting GmbH ist ein expandierendes, unabhängiges Unternehmen und bildet das Dach der FIS-Gruppe. Innerhalb dieser sind über 650 Mitarbeiter/innen beschäftigt, um Unternehmen jeden Tag moderner, wirtschaftlicher und wettbewerbsfähiger zu machen. Der Schwerpunkt der FIS liegt in SAP-Projekten und der Entwicklung effizienter Lösungen, welche die Digitalisierung in Unternehmen vorantreiben. Als eines der führenden SAP-Systemhäuser in der D-A-CH-Region ist FIS mit der Komplettlösung FIS/www im Technischen Großhandel Marktführer. Gemeinsam mit dem Tochterunternehmen Medienwerft deckt FIS das komplette SAP-Themenspektrum für den Bereich Customer Experience (CX) ab.

In der Tochtergesellschaft FIS-ASP betreiben und administrieren mehr als 100 Spezialisten die SAP-Systeme von Kunden in eigenen Rechenzentren in Süddeutschland. Das Tochterunternehmen FIS-SST ist kompetenter Ansprechpartner für Projekte rund um das Thema Nearshoring. Kollaborative Lösungen für die komfortable und sichere Prozessabwicklung verschiedener Unternehmen auf gemeinsamen Plattformen werden im Tochterunternehmen FIS-iLog entwickelt.



Röthleiner Weg 1
D-97506 Grafenrheinfeld

Tel.: +49 97 23 / 91 88-0
Fax: +49 97 23 / 91 88-100

info@fis-gmbh.de
www.fis-gmbh.de

