

SAP COMMERCE CLOUD

End-to-End-Prozessintegration mit FIS

Die SAP Commerce Cloud ist die Lösung für den modernen E-Commerce. Neben klassischen Shop-Funktionalitäten ermöglicht die SAP Commerce Cloud als moderne E-Commerce-Plattform die zielgruppenspezifische Ansprache über mehrere Kanäle (z. B. im Webshop, in Social-Media-Kanälen, in Suchmaschinen) hinweg. Entlang dieser Kanäle ermöglicht die SAP-Lösung das automatisierte Erkennen und Nutzen von Verkaufschancen und sorgt so dafür, dass Umsätze über digitale Kanäle kontinuierlich und systematisch gesteigert werden. Ihre Shopmanager profitieren dabei von einer kundenzentrierten, modernen und skalierbaren Architektur mit effizienten Steuerungsmöglichkeiten.

Von der Kaufanbahnung bis zur Lieferung – FIS integriert den E-Commerce durchgängig in Ihre Unternehmensprozesse und Strategie

FIS gehört als SAP Gold Partner zu den führenden SAP-Dienstleistern in der Region D-A-CH. Ihr Vorteil: Wir liefern Ihnen als einer der wenigen Anbieter eine vollständige End-to-End-Integration für den E-Commerce in Ihrem Unternehmen.

Von der Kaufanbahnung des Interessenten für ein Produkt Ihres Unternehmens im Internet, die Abwicklung des Kaufs im Webshop, der Prozessintegration in Ihrem ERP-System bis zur prozessualen Abwicklung der Lieferung an die Haustür des Kunden: FIS übernimmt bei Bedarf die komplette strategische Konzeption und Umsetzung für Ihren Erfolg im E-Commerce. Auch die für den E-Commerce spezifischen Anforderungen der Lagerlogistik sowie eine für den E-Commerce besonders geeignete Retourenabwicklung können wir bei Bedarf für Sie mit abdecken.

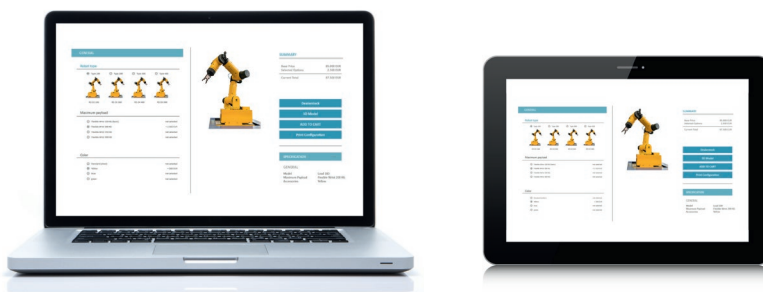
Der Produktkonfigurator für Ihren Webshop – mehr Automatisierung für Ihren Verkaufsprozess

Die SAP Commerce Cloud ermöglicht ebenfalls den Einsatz eines Produktkonfigurators in Ihrem Webshop. Auch komplexe Produkte lassen sich dadurch fehlerfrei konfigurieren. Etwaige Rückfragen im Konfigurationsprozess können dann z. B. gezielt von Ihrem Inside-Sales-Team beantwortet werden. Die SAP-Lösung unterstützt Sie bei diesen Rückfragen mit verschiedenen praktischen Integrationsszenarien. Die Lösung lässt sich dabei so steuern, dass die gewählte Konfiguration des Anrufers direkt auf dem Bildschirm des zuständigen Bearbeiters erscheint – ein echtes Plus um Interessenten eine kompetente und zielgerichtete Beratung bieten zu können (CPQ-Lösung siehe Abbildung 1).

SAP Commerce Cloud – erstklassige Stammdaten bei der Einführung mit FIS

Einen wesentlichen Beitrag zur Profitabilität eines Webshops stellt das Thema Stammdatenqualität und ERP-Integration dar. Für ein Top-Einkaufserlebnis – auch in mehrsprachigen, internationalen Installationen – ist es erforderlich, dass die Ausgabe von z. B. individuellen Preisen, korrekten Produktbeschreibungen und Verfügbarkeiten nahtlos funktioniert. Die Basis hierfür liefern die zugrundeliegenden Stammdaten. Auch die gewinnbringende Automatisierung in der kanalübergreifenden, zielgruppenspezifischen Ansprache einer Shoplösung gelingt vor allem dann, wenn die zugrundeliegenden Daten eine durchgängig hohe Qualität aufweisen. Auch die Durchgängigkeit der Stammdaten über Anwendungsgrenzen hinweg ist dabei von großer Bedeutung: Sowohl im eingesetzten ERP-System (z. B. SAP S/4HANA, SAP ERP) als auch im eingesetzten Webshop sollte auf eine zentrale Datenbasis zugegriffen werden.

Abbildung 1:
Produktkonfigurator



End-to-End E-Commerce mit FIS[®]



Vom ersten Touchpoint an: FIS unterstützt Sie vom Advertising Ihrer Produkte über die Lagerlogistik bis zur Retourenabwicklung Ihrer Ware.

KAUFANBAHUNG & KAUF

Start



entwickelt Bedürfnis

Impulse durch:
Digitale Kanäle
Social Media-Kanäle
Lokaler Store

Wir machen Ihre Produkte & Leistungen interessant:

- Digitales Marketing
- Display-Advertising & E-Mail Marketing
- E-Branding & Markenführung
- Social Media-Marketing



Recherche

über:
Suchmaschinen
Plattformen & Marktplätze
Social Media

Wir steigern Ihre Umsätze:

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenwerbung (SEM)
- Anbindung an Lieferantenportale & Marktplätze
- Shoplösung und E-Commerce-Plattform



Kaufprozess

Features:
Webshop-Konfiguration
Self Service Portal
Sendungsverfolgung

Wir bauen Ihnen einen ansprechenden und technisch einwandfreien Shop, in dem Ihre Kunden gerne einkaufen:

- Volle ERP-Preisintegration im Webshop
- Verfügbarkeitsprüfung in Echtzeit
- PIM-System und optimale Stammdatenintegration
- Mehrsprachigkeit

SUPPLY-CHAIN-INTEGRATION



Industrie Handel

Wir sorgen dafür, dass nach dem Kauf im Webshop alles reibungslos funktioniert!

- Beschleunigte Bestellabwicklung
- Optimierte Logistikabwicklung
- Schnelle Durchlaufzeiten

Fertigungsauftrag
Fertigung
Einlagerung

Lagerware?



Kommissionierung

Streckenlieferung!

Umlagerungen zwischen Standorten möglich!

Strecke	Kundenkommission	Umlagerung
Bestellung	Bestellung	Wareneingang
Lieferavis	Wareneingang	Wareneingang
Eingangsbuchung	Eingangsbuchung	Kommissionierung
	Kommissionierung	Kommissionierung

Lieferung Warenausgang Faktura Zahlung



RETOURENABWICKLUNG

Retourenabwicklung Gutschrift Rückversand/Abholung Einlagerung Einbuchung verfügbarer Bestand

Die FIS-Gruppe – Ihr Experte für Customer Experience

Die FIS-Gruppe bringt die Themen Marke und SAP zusammen. Wir rücken dabei Ihre Kunden in den Mittelpunkt und sorgen für eine Top-Visitenkarte Ihres Unternehmens über

alle Kanäle hinweg. Die SAP Commerce Cloud ist neben der SAP Marketing Cloud, der SAP Sales Cloud und der SAP Service Cloud Bestandteil der SAP C/4HANA-Suite.

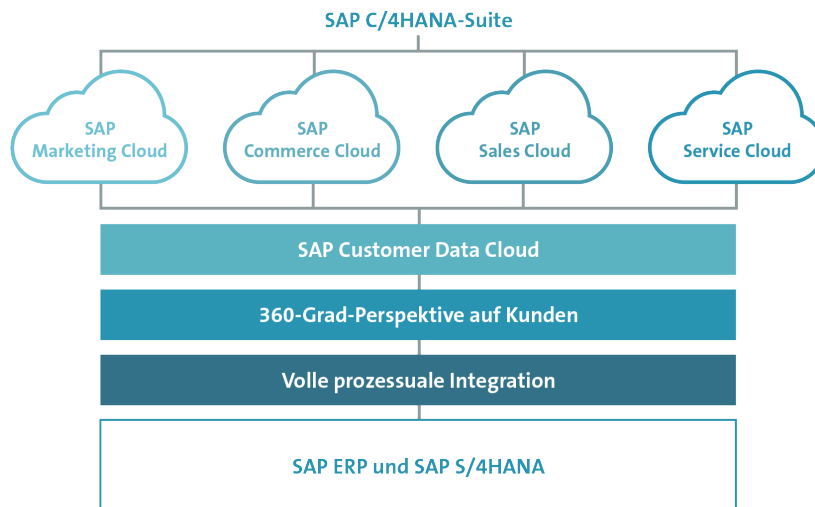


Abbildung 2: SAP C/4HANA-Suite im Überblick

HIGHLIGHTS

- Performante Schnittstellen für Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM) und Retargeting
- Komfortable Pflegemöglichkeiten für Shopmanager via PCM-System und optionaler ERP-Integration der Stammdatenpflege
- Für B2B und B2C geeignet
- Individuelle Preise sowie Anzeige von Lieferterminen in Echtzeit
- Mehrsprachige Installationen möglich

NUTZEN

- Automatisches Generieren von Verkaufschancen für höhere Umsätze im E-Commerce
- Zentrale Plattform für den E-Commerce – aus einer Lösung heraus können unterschiedliche Kanäle (Shop, Suchmaschinen, Social Media) adressiert werden
- Zielgruppenspezifische Ansprache für ein Top-Einkaufserlebnis Ihrer Kunden
- Mit FIS erhalten Sie bei Bedarf eine abteilungsübergreifende End-to-End-Integration des E-Commerce in Ihrem Unternehmen: Von der Kaufanbahnung mit wirksamer Kommunikation und optimaler Aufbereitung der Botschaften, über technische Aspekte der Shop-Integration bis hin zur prozessualen Ausgestaltung der Lieferung an den Kunden

FIS Informationssysteme und Consulting GmbH

Die FIS Informationssysteme und Consulting GmbH ist ein expandierendes, unabhängiges Unternehmen und bildet das Dach der FIS-Gruppe. Innerhalb dieser sind über 650 Mitarbeiter/innen beschäftigt, um Unternehmen jeden Tag moderner, wirtschaftlicher und wettbewerbsfähiger zu machen. Der Schwerpunkt der FIS liegt in SAP-Projekten und der Entwicklung effizienter Lösungen, welche die Digitalisierung in Unternehmen vorantreiben. Als eines der führenden SAP-Systemhäuser in der D-A-CH-Region ist FIS mit der Komplettlösung FIS/www im Technischen Großhandel Marktführer. Gemeinsam mit dem Tochterunternehmen Medienwerft deckt FIS das komplette SAP-Themenspektrum für den Bereich Customer Experience (CX) ab.

In der Tochtergesellschaft FIS-ASP betreiben und administrieren mehr als 100 Spezialisten die SAP-Systeme von Kunden in eigenen Rechenzentren in Süddeutschland. Das Tochterunternehmen FIS-SST ist kompetenter Ansprechpartner für Projekte rund um das Thema Nearshoring. Kollaborative Lösungen für die komfortable und sichere Prozessabwicklung verschiedener Unternehmen auf gemeinsamen Plattformen werden im Tochterunternehmen FIS-iLog entwickelt.



Röthleiner Weg 1
D-97506 Grafenrheinfeld

Tel.: +49 97 23 / 91 88-0
Fax: +49 97 23 / 91 88-100

info@fis-gmbh.de
www.fis-gmbh.de

