



Sehr geehrte *FIS/eSales®* Kunden und Interessenten,

hiermit erhalten Sie einen kurzen Überblick über das neue *FIS/eSales®* Release 2016.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte direkt an:

Jasmin Kiesel: +49 (9723) 9188-880, [j.kiesel@fis-gmbh.de](mailto:j.kiesel@fis-gmbh.de)





## Inhaltsverzeichnis

1	Die Lösung – Ihr Nutzen.....	3
2	FIS/eSales® B2B .....	4





## 1 Die Lösung – Ihr Nutzen

*FIS/eSales*® ist eine leistungsfähige Shoplösung für den Vertrieb im Internet, die tief in Ihr ERP-System integriert ist. Sie ist für die Geschäftsabwicklung im Business-Bereich (*FIS/eSales*® B2B) gleichermaßen geeignet wie im Konsumenten-Bereich (*FIS/eSales*® B2C) und bereits seit 2002 im Einsatz. Damit Sie die Shoplösung auch ortsunabhängig nutzen können, gibt es seit 2010 auch eine Lösung für die Nutzung auf mobilen Endgeräten (*FIS/eSales*® Mobile).

### Ihr Nutzen:

- Tiefe Integration in Ihr SAP-System
- Detaillierte Darstellung von Lagerkapazitäten in Abhängigkeit Ihrer Organisationsstruktur
- Gute Performance bei Massendaten
- Verwaltung einer großen Artikelanzahl möglich
- Identische Preise im Shop und ERP-System

*FIS/eSales*® wurde auf Basis modernster Technologien (SAP NetWeaver® AS) entwickelt. Die Kommunikation mit dem SAP OLTP/ERP-System wird durch vorgefertigte Kommunikationsfunktionen für die Angebots- und Auftragsbearbeitung unterstützt.

Für den Austausch von Stammdaten zwischen OLTP-System und *FIS/eSales*® stehen die Anlage- und Update-Funktionen inkl. Filterfunktionen zum Eingrenzen des Datenvolumens zur Verfügung. Der SAP NetWeaver® Application Server stellt die Plattform für *FIS/eSales*® dar. Basierend darauf werden die Webseiten mit Hilfe der Technologie der Business Server Pages (BSP) erstellt. Durch diese stabile Applikationsserver-Technologie sind Skalierbarkeit, Sprachenunabhängigkeit, Web-Service-Anbindungen, HTTPS, JSON, XML etc. selbstverständlich.

### ***FIS/eSales*® bietet eine ausgezeichnete Systemstabilität sowie zahlreiche Funktionalitäten:**

- *FIS/eSales*® B2B
- *FIS/eSales*® B2C
- *FIS/eSales*® Admin-Konsole
- *FIS/eSales*® Mobile



## 2 FIS/eSales® B2B

### Prozesse

- Mit Hilfe der Nachrichtenzentrale können dem Shop-User hilfreiche Informationen z. B. zur Sendungsverfolgung bereitgestellt werden. Nachrichten können an den Shop-User direkt, an alle Shop-User zu einer Kundennummer oder an alle Shop-User adressiert werden. Dies stellt eine Vereinfachung der Informationsbeschaffung auf Seiten des Shop-Users und der Informationsbereitstellung auf Seiten des Shop-Anbieters dar.
- Das Smart PIM (Product Information Management) für FIS/eSales® dient zur einfachen Verwaltung der dort verwendeten Produktinformationen. Damit ist es möglich, die Darstellung von Artikeln im Shop zu beeinflussen. Dem Shop-User können z. B. informativere Texte und weitere Dokumente oder Bilder zur Verfügung gestellt werden. Die SAP-Artikeldaten bleiben davon unberührt. Smart PIM verhilft dem Shop-Betreiber zu einer besseren Darstellung der Artikelinformationen, um Verkäufe zu steigern.
- Mit der One-Click-Order kann der Shop-User den Kaufvorgang beschleunigen. Von jeder Shop-Seite aus kann er direkt auf die Zusammenfassungsseite gehen, um dort die Bestellung auszulösen. Dies stellt eine Verbesserung hinsichtlich der Usability dar.
- Mit dem Smart-Konfigurator kann der Shop-Administrator Artikel/Produkte mit Beziehungswissen hinterlegen oder über eine Datei derartige Informationen einspielen. Im Vergleich zu statischen Stücklisten können Artikel/Produkte flexibel miteinander verknüpft werden. Dem Shop-User werden damit Verbundartikel zu einem Produkt im Warenkorb angeboten. Dadurch können Cross-Selling-Effekte erzielt werden.
- Mit der neuen Bestellmatrix können Artikel/Produkte für den Shop-User in Matrizenform aufbereitet werden, um den Warenkorb schneller zu befüllen. Bspw. können über die Bestellmatrix Installationsmaterialien verschiedener Größen abgebildet werden. Der Shop-User hat damit eine übersichtliche Darstellung der Artikel und kann darüber sein entsprechendes Material auswählen und in den Warenkorb übernehmen. Dies beschleunigt den Bestellvorgang für den Shop-User, da er nicht die Artikel einzeln suchen und in den Warenkorb übernehmen muss. Die Pflege der Bestellmatrix durch den Shop-Administrator wurde hinsichtlich einer besseren Bedienbarkeit optimiert.
- Mit dem Widget „Zuletzt angesehene Produkte“ werden dem Shop-User die zuletzt angesehenen Artikel angezeigt. Dies stellt eine Erleichterung bei der Suche nach kürzlich recherchierten Artikeln dar.
- Die klassische Startseite wurde durch ein Dashboard ersetzt, welches flexibel mit Widgets konfiguriert werden kann. Weitere Navigationselemente wie „Mein Konto“, Etiketten-Druck oder Produktvergleich wurden hinsichtlich der Usability optimiert.
- Der Bestellvorgang im Shop wurde hinsichtlich Bedienbarkeit und Performanz verbessert. So kann bspw. schneller zwischen Liefer- und Positionsdaten gewechselt werden.
- Die Verwaltung der Benutzer zu einer Kundennummer wurde bezüglich der Usability und der Oberflächengestaltung verbessert.



## Integration

- Das Energielabel von ausweispflichtigen Artikeln zum Nachweis der Energieeffizienz wird im Shop in allen Listen z. B. Favoriten, Suche, Belege, Warenkorb etc. angezeigt und kann bei Bedarf ausgedruckt werden. Die Daten zum Ausweis der Energieeffizienzklassen stammen aus FIS/wws®. Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem folgenden Factsheet: (<http://bit.ly/1QVAOW7>).
- Im SAP ERP in der Auftragsanlage (VA01) kann der Innendienstmitarbeiter Artikel über den Shop suchen und in den Auftrag übernehmen. Dies ermöglicht eine schnellere Suche für den Mitarbeiter.

## Technologie

- Dem Shop-Administrator steht eine Verwaltung zur Änderung von definierten Oberflächen-Texten des Shops zur Verfügung. Damit können diese unkompliziert und flexibel an die eigenen Bedürfnisse des Shop-Betreibers angepasst werden.

\*\*\* Ende Dokument \*\*\*

