

8. FIS FORUM

27. März 2019 / Kässbohrer, Laupheim



AGENDA

- 09:00 Uhr** Anreise und Check-In bei einem kleinen Frühstückssnack
- 09:30 Uhr** Begrüßung der Teilnehmer
Sandra Gehrke, Senior Account Manager, FIS
- 09:45 Uhr** Prozessdigitalisierung: Auswirkungen der Digitalen Transformation auf etablierte Geschäftsabläufe
Dirk Schneider, Head of Sales, FIS
- 10:30 Uhr** Podiumsdiskussion: Kundenzentrierung als tragendes Geschäftsmodell von Morgen
- 11:30 Uhr** Leistungsstarke Technologie zum Anfassen:
Werksführung beim Weltmarktführer für Pistenraupen, Strandreiniger & Kettenfahrzeuge
- 12:30 Uhr** Business Lunch
- 13:30 Uhr** Workshop-Optionen:

Kundenzentrierung	Prozessdigitalisierung
Auswirkungen der sich schnell verändernden Marktsituation auf die Kundenbindung	Auswirkungen der Digitalen Transformation auf etablierte Geschäftsabläufe
- 14:30 Uhr** ————— Kaffeepause —————
- 14:45 Uhr**

Fortsetzung Workshop Kundenzentrierung	Fortsetzung Workshop Prozessdigitalisierung
--	---
- 16:00 Uhr** Keyfacts des Tages
- 17:00 Uhr** Ausklang der Veranstaltung bei einem kleinen Snack

Details zu unseren Workshops

Prozessdigitalisierung

Auswirkungen der Digitalen Transformation auf etablierte Geschäftsabläufe



Von der Prozesskostenoptimierung zum End-To-End Business. Die Herausforderungen transparenter internationaler Märkte sind heute bereits branchenübergreifend spürbar. Bis dato etablierte Strukturen und Prozesse innerhalb der Unternehmen müssen hinterfragt und angepasst werden. Nur so sind Wettbewerbsvorteile zu sichern. Ein ganzheitlicher – auf den Markt ausgerichteter – Struktur- und Prozessansatz ist daher notwendig, um die mit der Digitalisierung verbundenen Chancen und Möglichkeiten erfolgreich nutzen zu können.

Zentrale Fragestellung:

Digitalisierung als Chance zur Optimierung und Erweiterung der Geschäftsmodelle.

Kundenzentrierung

Auswirkungen der sich schnell verändernden Marktsituation auf die Kundenbindung



Nur wer sein Unternehmen konsequent auf den Kunden ausrichtet, wird in Zukunft Erfolg haben können. Doch vor dem Hintergrund von IT-Großprojekten und Prozessveränderungen kann der Kunde schnell aus den Augen verloren werden. Im Rahmen dieses Workshops erkunden wir, welche Chancen und Gefahren die Digitalisierung für die Kundenbindung mit sich bringt. Dabei wollen wir unsere Kunden verstehen lernen, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten.

Zentrale Fragestellung:

Für die erfolgreiche Bindung zum Kunden müssen wir gemeinsam mit ihm die Zukunft gestalten.

FIS Informationssysteme und Consulting GmbH



Röthleiner Weg 1
D-97506 Grafenrheinfeld

Tel.: +49 97 23 / 91 88-0
Fax: +49 97 23 / 91 88-100

info@fis-gmbh.de
www.fis-gmbh.de

