

## FIS INNOVATIONSTAG 2018 – WISSENSTRANSFER UND DIGITALISIERUNG ZUM ANFASSEN

2018 ist ein besonderes Jahr – mit der Titelverteidigung im Visier startet unsere Nationalelf in die Fußball-Weltmeisterschaft und FIS drückt natürlich ebenfalls die Daumen.



FIS hat im Jahr 2018 auf jeden Fall einen Grund zum Feiern – wir freuen uns über 25 Jahre FIS! Unser Jubiläum möchten wir natürlich mit unseren Kunden feiern, denn sie machen uns zu dem was wir sind.

Langjährige und neue Anwender der FIS-Lösungen laden wir recht herzlich zu unserem Innovationstag **vom 15. bis 16. Mai 2018 im Konferenzzentrum Maininsel Schweinfurt** ein.

In diesem Jahr wird unsere Veranstaltung größer, innovativer und interaktiver: Mit einer Mischung aus Wissenschaft, Wirtschaft und Praxisbeispielen schaffen wir Raum für den Austausch zwischen Experten und dem Erwerb neuen Wissens. Fachvorträge und Anwenderberichte zu aktuellen Trends und Entwicklungen rund um die Themen SAP S/4HANA, Handel und Industrie 4.0, Digitalisierung, Cloud und Customer Engagement & Commerce sowie Neues Denken und Impulse für Ihr Business geben An-

## DAS PORTFOLIO DER FIS UNTER SAP S/4HANA UND SAP ERP – DIE NEUEN RELEASEZYKLEN IN 2018

Sind Sie bereits auf der Reise in die neue digitale Zukunft? Für die Integration digitaler Wertschöpfungsketten in Ihrem Unternehmen ist SAP S/4HANA als flexible Lösung zum echten Maßstab geworden. Sie bietet selbstverständlich auch eine ideale Plattform für die Produkte von FIS.

Um Ihnen weiterhin erstklassige und zukunftsorientierte Lösungen zu bieten, passen wir **unsere Releasezyklen in 2018** an die Releases der SAP an:

Im Januar und Februar 2018 stellen wir Ihnen für unsere Produkte *FIS/edc*, *FIS/xee*, *FIS/mpm*, *FIS/hrd* und *FIS/wws* performante

neue Releases für SAP S/4HANA zur Verfügung. Die Produkte der FIS, die für SAP S/4HANA optimiert wurden, haben dabei den Namenszusatz „Next Generation“.

Aber auch unseren Kunden, die als Plattform nächstes Jahr weiterhin SAP ERP einsetzen, bieten wir im Juni 2018 (für *FIS/edc*, *FIS/xee*, *FIS/mpm* und *FIS/hrd*) und im Juli 2018 (*FIS/wws*) ein Release mit vielen praktischen Weiterentwicklungen an.

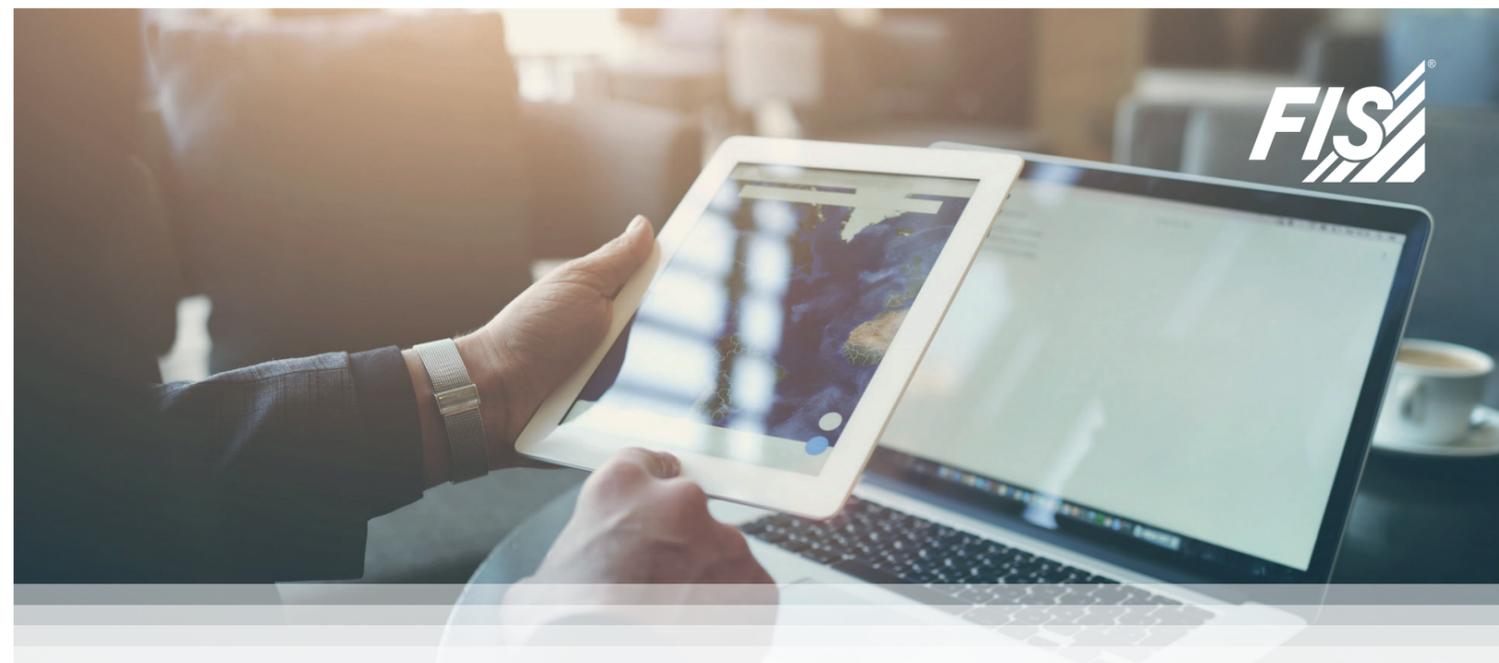
Selbstverständlich beraten wir Sie auch jederzeit gerne individuell und detailliert über spezifische Weiterentwicklungen und bieten in diesem Kontext in 2018 auch verstärkt Webinare für Sie an.

Dank der Veranstaltungs-App bleiben die Teilnehmer immer auf dem Laufenden, erhalten aktuelle Informationen zum Programm und können über die App den Experten für Ihre Fragestellung ganz einfach finden und einen persönlichen Gesprächstermin vor Ort vereinbaren.

Ein Highlight ist die Abendveranstaltung – zur Halbzeitpause feiern wir am 15. Mai 2018 unser 25-jähriges Firmenjubiläum. Das Event bietet den Teilnehmern an den beiden Tagen eine 360-Grad-Sicht auf aktuelle IT-Themen und die Zusammenarbeit im Zeitalter der Digitalisierung.

Um unsere Besucher schließlich mit reichlich Motivation und Herzblut für neue Ideen auf den Heimweg zu schicken, betritt der Sportpsychologe Prof. Dr. Hermann, Motivationscoach der deutschen Nationalmannschaft während der WM in Brasilien, das Spielfeld.

lass zum Austausch und der Entwicklung neuer Strategien. In Workshops können die Besucher aktiv Ihre Ideen bearbeiten und so wertvolle Mehrwerte für Ihr Unternehmen mitnehmen. Im weitläufigen Erdgeschoss befindet sich eine interaktive Innovationsplattform – unsere Live-Foren bieten Digitalisierung zum Anfassen. Die Besucher können ausgewählte Inhalte aus den Vorträgen vertiefen und neue Lösungen aktiv testen. Wer noch umfassender in die Themen einsteigen will, kann an einer Guided Tour teilnehmen, die durch die Live-Foren führt und einen Austausch mit den Ausstellern ermöglicht.



## FIS NEWS AUSGABE 12/2017

### INHALT

- **ZU MEHR TRAFFIC UND MEHR UMSATZ IM B2B**  
Mit Medienwerft und FIS
- **SAP S/4HANA TRANSITION**  
Anhaltender Erfolg der Webinarserie der FIS
- **DAS 7.FIS-FORUM IN WÜRZBURG**  
Mit innovativem Veranstaltungskonzept neue Wege gehen
- **FIS WEITER AUF WACHSTUMSKURS**  
Mehr Kreativraum für die FIS-Mitarbeiter in Grafenrheinfeld
- **FIS INNOVATIONSTAG 2018**  
Wissenstransfer und Digitalisierung zum Anfassen
- **DIE NEUEN RELEASEZYKLEN IN 2018**  
Das Portfolio der FIS unter SAP S/4HANA und SAP ERP

### Liebe Leserinnen und Leser,

mit Lego-Steinen zur Problemlösung gelangen? Teilnehmerinnen und Teilnehmer unserer Workshops beim jüngsten FIS-Forum staunten nicht schlecht, als sie plötzlich gebeten wurden, mit bunten Plastikklötzchen darzustellen, wie zum Beispiel die bimodale IT zum Erfolgsfaktor werden kann oder wie in der Internetökonomie aus Kunden treue Kunden werden. Genau dies erfordern aber die Umstände einer digitalisierten Welt, der sich alle Unternehmen heute mehr oder weniger ausgesetzt sehen und die es zum eigenen Vorteil zu gestalten gilt. Es braucht ein neues Denken.

Design Thinking heißt übrigens die Methode, die wir im eigenen Hause mehr und mehr einsetzen, um zu kreativen und lösungsorientierten Ergebnissen zu kommen. Beim FIS-Forum erhielten unsere Gäste davon einen plastischen Eindruck. Beim Design Thinking ist die Zusammenarbeit interdisziplinärer Teams einer der wesentlichen Treiber echter Innovationen. Neues Denken bezieht sich also zum einen auf die Zusammenarbeit. Wenn heute allenthalben über die Customer Journey diskutiert wird, die aus einer Hand kommen muss, dann kann man nicht in den Insellösungen vergangener Tage verhaftet bleiben. Die IT muss heute eng mit allen Fachabteilungen zusammenarbeiten. Ohne diese neu gedachte Kooperation ist die Schaffung eines einheitlichen Unternehmensauftritts von vornherein zum Scheitern verurteilt.

Ein Umdenken ist auch erforderlich, was die Geschäftsprozesse angeht. Cloud und On-Premise-Welt werden noch zu häufig als Gegensätze verstanden, als Paradigmen, die sich ausschließen. Genau wie wir aber im Privatleben unsere Steuererklärung vlt. noch lieber auf dem heimischen

Rechner speichern, Dropbox und Doodle aber gern zum Fotoaustausch und für Terminabsprachen verwenden, so sollten auch Unternehmen darüber nachdenken, welche ihrer Vorgänge sie vielleicht in die Cloud verlagern, welche on-premise gehalten werden und wie man beide smart miteinander verbindet. So öffnen Sie den Weg für ein agiles Arbeiten.

Die sich durch die digitale Transformation verändernde Welt erfordert von uns allen neue Herangehens- und Denkweisen. Mit ihrer Tochtergesellschaft Hamburger Medienwerft deckt die FIS seit Mitte 2016 das komplette SAP-Themenspektrum für den Bereich Customer Engagement and Commerce (CEC) in einem Portfolio ab. Es ist eine Partnerschaft, mit der wir dem aktuellen Wandel hin zu digitaler Vernetzung und Kommunikation Rechnung tragen und die bereits erste erfolgreiche Früchte in Form von Kundenprojekten getragen hat. Erfahren Sie mehr über diese und weitere Aktivitäten der FIS-Gruppe in unseren vorliegenden News, bei deren Lektüre ich Ihnen viel Vergnügen wünsche.

Herzlichst Ihr



Horst Werner,  
Head of FIS/WebSolutions



Röthleiner Weg 1  
D-97506 Grafenrheinfeld

Tel.: +49 97 23 / 91 88-0  
Fax: +49 97 23 / 91 88-100

info@fis-gmbh.de  
www.fis-gmbh.de



## MIT MEDIENWERFT UND FIS ZU MEHR TRAFFIC UND MEHR UMSATZ IM B2B



**Hoher Traffic, eine gute Conversion-Rate und beste Umsatzzahlen** – wenn Sie mit Ihrem Webshop oder Ihrer Website nicht nur kurz-, sondern auch langfristig diese Ziele erreichen wollen, sollten Sie sich deutlich vom Wettbewerb abgrenzen, denn:

**86%** der Entscheider erkennen unter den für sie relevanten B2B-Anbietern keine Differenzierung.

Deshalb sollten Sie zwei Faktoren stets im Blick haben: das Markenerlebnis und die User Experience. Die Medienwerft – Teil der FIS-Gruppe – entwickelt dafür umfassende Strategien, durchdachte Konzepte, kreative Ideen und macht Besucher zu Stammkunden.

Was wir besser machen als die anderen? Wir beginnen jede Aufgabe mit einer Analyse Ihrer Ziele und Zielgruppen. Die daraus entstehenden Personas und ihre Customer Journey sind unsere Grundlage für ein Konzept und Design, das klar den User in den Mittelpunkt stellt und das Branding durch ein positives Markenerlebnis stärkt.

Auch die technische Umsetzung übernehmen selbstverständlich gerne wir – denn dann können wir bereits im Verlauf der Konzeption immer wieder abstimmen, was machbar ist. Durchdachte Online-Marketing-Maßnahmen und die Einbeziehung Ihrer Social-Media-Kanäle schließlich schaffen ein 360°-Markenerlebnis, das für zufriedene Kunden und mehr Umsatz sorgt.

**Unsere Lösungen für Ihren Erfolg**  
Website-Relaunch | Onsite-Optimierung | Landingpages | Content-Erstellung | Online-Marketing: Teaser, Banner, Anzeigen | SEO-/SEA-Maßnahmen | Social Media Marketing

Wir freuen uns, Ihnen unsere digitalen Services für mehr Umsatz vorzustellen – gerne auch im Rahmen eines Workshops. Sprechen Sie uns an:



**SÖNKE BAUMANN**  
New Business  
Fon 040 317799 182  
Mobil 0151 25256926  
sbaumann@medienwerft.de  
www.medienwerft.de

Ein Unternehmen  
der FIS-Gruppe

## SAP S/4HANA TRANSITION: ANHALTENDER ERFOLG DER WEBINARSERIE DER FIS

Wie den Umstieg auf SAP S/4HANA angehen? Mit dieser grundsätzlichen Fragestellung beschäftigte sich in 2017 gleich eine komplette Webinarserie der FIS.

**Im ersten Teil** der Serie wurden zunächst theoretische Grundlagen für den Umstieg von SAP ERP zu SAP S/4HANA gelegt. Neben einem allgemeinen Überblick über die HANA-Plattform wurden dabei Fragen wie „Welche Wege gibt es bei der Umstellung und welcher ist der Richtige für mich?“ geklärt.

**Im zweiten Teil** ging es um die konkrete Vorbereitung des Umstiegs: Lösungsszenarien zur Kosten- und Aufwandsreduktion und die Vermeidung von Fehlerquellen und Verzögerungen wurden dabei beschrieben. Des Weiteren wie der Umstieg auf moderne Benutzeroberflächen und ein vorab durchgeführter Check des Programmcodes sich später beim eigentlichen Transition-Projekt nachhaltig auszahlt.

**Im dritten Teil** ging es schließlich um die konkrete Einführung von SAP S/4HANA im Unternehmen. Spezielle Umsetzungspfade auf Systemebene und der zugehörige Zeitplan wurden dabei anschaulich vorgestellt.

Die Webinarserie unterstützt Sie in der **konkreten Vorbereitung** und gibt auch umfassende Tipps **für den späteren Umstieg**. Um Sie auch weiterhin bei diesem Thema zu unterstützen, bieten wir Ihnen im Jahr 2018 weitere Webinare speziell zum Thema SAP S/4HANA Transition an.

Die Aufzeichnung der kompletten Webinarserie zum Thema finden Sie übrigens **kostenlos unter:**

[www.fis-gmbh.de/downloads](http://www.fis-gmbh.de/downloads)

## MIT INNOVATIVEM VERANSTALTUNGSKONZEPT NEUE WEGE GEHEN – DAS 7. FIS-FORUM IN WÜRZBURG



Bimodale IT mit SAP, Internetökonomie und Prozessdigitalisierung – auf diese drei Säulen baute sich das 7. FIS Forum Anfang November in Würzburg auf.

Unternehmen stehen im Zuge der Digitalen Transformation vor neuen Herausforderungen: Einerseits muss die SAP-Landschaft solide ihren Dienst tun, damit LKW weiterhin pünktlich vom Hof fahren, andererseits erfordert die Digitalisierung Freiräume für Innovation oder Revolution. **FIS setzt sich deshalb intensiv mit bimodaler IT auseinander und kombiniert so in ihren Lösungen die Agilität der Cloud mit den Vorteilen klassischer On-Premise-Installationen.** Welchen konkreten Beitrag die IT mit diesen Mitteln zur Digitalisierung beitragen muss und wie Fachabteilungen und IT zukünftig zusammenarbeiten, wurde beim 7. FIS Forum ausgiebig erarbeitet und diskutiert.

Internetökonomie, das heißt vor allem: Die Chancen der Digitalisierung und des einfachen Marktzugangs nutzen, neue Wege gehen und aktiv gestalten. Die Teilnehmer erfuhren welcher Zusammenhang zwischen IT-Architektur und erfolgreicher Markenführung besteht und erlebten praxisnah welche wichtigen Beiträge diese für Kundenzufriedenheit und hohe Kundenbindung haben. Denn ein guter Webshop alleine reicht häufig nicht mehr aus: Entscheidend ist es vielmehr Kunden und Interessenten an sämtlichen Kontaktpunkten mit einem Unternehmen eine erstklassige Visitenkarte zu hinterlassen. Ein Aspekt der dabei häufig

übersehen wird ist, dass damit auch Anforderungen an die IT verknüpft sind. Im Kontext der Digitalisierung schafft diese maßgeblich Voraussetzungen um Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und sorgt dafür, dass eine erfolgreiche Markenführung überhaupt erst möglich wird.

Zudem wirkt sich die Digitalisierung auch auf etablierte Geschäftsabläufe in Vertrieb, Marketing, Einkauf und in Finanz- und Rechnungswesen aus und erfordert auch hier ein entsprechendes Change-Management für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit. **Die drei Kernthemen wurden bei Vorträgen beleuchtet und anschließend durch die kreative Technik des Design-Thinkings in parallel stattfindenden Workshops vertieft.** Mit dieser systematischen, kreativen Herangehensweise werden bislang verborgene Anforderungen, Bedürfnisse und komplexe Problemstellungen in Innovationen verwandelt. Die Teilnehmer erarbeiteten, wie die Bimodalität zum Erfolgsfaktor der IT von morgen wird, wie aus Kunden im Zeitalter der Internetökonomie Fans werden und was Vertrieb, Finanz- und Rechnungswesen sowie Einkauf konkret tun können, um sich von administrativen Tätigkeiten zu entlasten und Prozesse zu automatisieren bzw. zu digitalisieren. Die Besucher des FIS Forums haben sich als Design Thinker in die Rolle anderer Personas versetzt. Damit haben Sie den ersten Schritt gemacht – denn erfolgreiche Innovationen und Problemlösungen vereinen stets drei wesentliche Komponenten: Menschliche Erwünschtheit, technologische Machbarkeit und wirtschaftliche Tragfähigkeit.

## FIS WEITER AUF WACHSTUMSKURS – MEHR KREATIVRAUM FÜR DIE FIS-MITARBEITER IN GRAFENRHEINFELD



Im November war es soweit – 100 Mitarbeiter der FIS bezogen das neue Gebäude auf dem Firmengelände in Grafenrheinfeld. Dieses bietet nicht nur mehr Arbeitsplätze, sondern auch **Raum für kreative Ideen**. Neben einer modernen, ergonomischen Arbeitsplatz-Ausstattung, gibt es eine Inno-Area. Die Raumlanschaft soll die **Kreativität und das innovative Denken der Mitarbeiter noch stärker fördern**, zum Beispiel sollen moderne Ansätze wie Design Thinking dort verstärkt genutzt werden.

Moderne Kreativmethoden wie das Design-Thinking werden in Zukunft dort stattfinden. Auf der Gesamtfläche von fast 1600 qm entstehen außerdem Besprechung- und Sozialräume, angefangen von Mitarbeiterküchen mit Sitzmöglichkeiten bis hin zu Duschkablen und Umkleidekablen.

Im Laufe des Dezembers wird schließlich noch der Außenbereich gestaltet, wo unter anderem neue PKW-Stellplätze, Behindertenparkplätze und überdachte Fahrradabstellflächen entstehen.