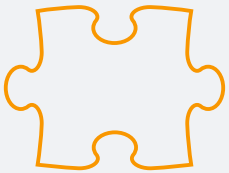
FIS/TradeFlex

ANBINDUNG VON ONLINE-MARKTPLÄTZEN

medienwerft

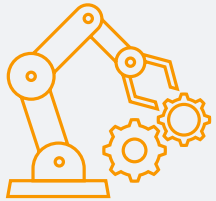
FIS



Effiziente Prozesse durch tiefe SAP-Integration

Einfach neue Absatzkanäle erschließen

Zentrales Management der Marktplätze und Verkaufsplattformen



Automatisierte Prozesse für geringen manuellen Aufwand

Online-Marktplätze bieten Unternehmen einzigartige Vorteile, sowohl im B2C als auch im B2B. Dazu zählen das Erschließen neuer Kundengruppen und Umsatzpotenziale, erhöhte Sichtbarkeit von Marke und Unternehmen, eine nahezu unbegrenzte Artikelvielfalt sowie individuelle Werbemöglichkeiten.

Um diese Potenziale auszuschöpfen und langfristig erfolgreich zu sein, muss es Unternehmen gelingen, die Marktplätze vollständig zu integrieren: In die E-Commerce-Strategie, aber auch in die bestehenden Geschäftsprozesse und somit das eingesetzte ERP-System. Nur so kann der Informationsfluss über den gesamten Verkaufsprozess – vom Einstellen der Produkte, über den Order-to-Cash-Prozess bis hin zur potenziellen Rückabwicklung – durchgängig umgesetzt werden.

ONLINE-MARKTPLÄTZE SCHNELL UND EINFACH ANBINDEN

FIS/TradeFlex ist das zentrale Puzzleteil, das Ihre SAP-Systemlandschaft und die Verkaufsplattformen Ihrer Wahl verbindet. Unabhängig davon, ob Sie erstmalig über einen Marktplatz in den E-Commerce einsteigen oder bereits auf Online-Marktplätzen oder Verkaufsplattformen aktiv sind und Ihren Prozessen den Feinschliff verleihen möchten: FIS/TradeFlex ermöglicht die schnelle und unkomplizierte Anbindung beliebiger Online-Marktplätze. Dabei entfallen der zeit- und kostenintensive Aufbau von internem Know-how sowie der meist enorme Entwicklungsaufwand zur Anbindung verschiedener Schnittstellen. Mit FIS/TradeFlex sind Ihre gewünschten Online-Marktplätze und Verkaufsplattformen nur wenige Klicks entfernt.

EINE ANWENDUNG FÜR ALLE MARKTPLÄTZE

Mit FIS/TradeFlex verwalten Sie alle Verkäuferportale und Aktivitäten zentral und übersichtlich in nur einer Anwendung. FIS/TradeFlex deckt dabei den gesamten Verkaufsprozess ab: Vom Listen der Produkte, über den Order-to-Cash bis hin zur Rückabwicklung bei Retouren oder Stornierung.

Benutzerfreundliche Fiori-Apps stehen beispielsweise für die Produktauswahl, die Mengen- und Preisgestaltung, die Auftragsübersicht aber auch für das Reporting zur Verfügung. So behalten Verkäufer stets den Überblick über die Aktivitäten auf den Marktplätzen und die Vorgänge im SAP-System.

Mit FIS/TradeFlex profitieren Anbieter von einer zentralen Anwendung, die alle Schnittstellen und Informationen bündelt und für einen nahtlosen Informationsaustausch in Echtzeit sorgt. Das bedeutet: Kein Mehraufwand für die Pflege von Daten an verschiedenen Orten, alle Informationen sind zentral abrufbar und automatisierte Abläufe sorgen für geringsten manuellen Aufwand.

AUTOMATISIERTE END-TO-END-PROZESSE

FIS/TradeFlex ist die passgenaue Lösung für SAP-Anwender: Sie profitieren von automatisierten und nahtlos in SAP-integrierten Prozessen. Besonders smarte Funktionen, wie das automatisierte Attribute- und Kategorien-Matching, die direkte Auftragsanlage im SAP-System oder der automatisierte Abgleich eingehender Zahlungen mit offenen Bestellungen, machen den Verkauf über Online-Marktplätze zur Leichtigkeit. Anbieter erzielen somit mühelos mehr Reichweite, Umsatz und Kundenzufriedenheit.

CUSTOMER EXPERIENCE MIT DER FIS-GRUPPE

Die FIS-Gruppe bietet Unternehmen mit SAP-Lösungen für Marketing, Sales, Service und E-Commerce das Komplettpaket für ihre CX-Strategie. Smarte Anwendungen für die Anbindung von Online-Marktplätzen und das Stammdatenmanagement ergänzen das Portfolio. Mit professionellen Services, wie Konzeption, Design oder Online Marketing, unterstützen wir rundum. So bringen wir Customer Experience auf ein neues Level.

SAP COMMERCE CLOUD
Online-Shop-System

FIS/TradeFlex
Anbindung von Online-Marktplätzen

SAP FSM
Field Service Management

SAP SERVICE CLOUD
Call-Center und Ticketing

SAP SALES CLOUD
CRM-System

SAP EMARSYS
Marketing Management und Automation

FIS/mpm
Stammdatenmanagement

DIENSTLEISTUNGEN
Konzeption, Design und Branding
Marketing Services
System-Integration

HIGHLIGHTS VON FIS/TradeFlex

- Umfassende und tiefe Systemintegration in SAP
- Neue Marktplätze mit wenigen Klicks anbinden
- Einfaches Listen der Produkte auf verschiedenen Marktplätzen
- End-to-end Prozessabdeckung
- Volle Transparenz über das Marktplatzgeschäft, inkl. Reporting
- Automatisierter Ausgleich offener Posten

REFERENZEN

TESTRUT REWE CONRAD Thalia

GEMEINSAM SIND WIR STARK

Medienwerft und FIS – zwei Unternehmen der FIS-Gruppe und zertifizierte SAP-Partner – decken gemeinsam das gesamte Themenspektrum der SAP Customer Experience ab. Sie bieten das Komplettpaket für Marketing, Vertrieb, Service und E-Commerce: Von der Konzeption und Beratung, über das Design bis zur technischen Implementierung.

Die FIS Informationssysteme und Consulting GmbH bildet das Dach der FIS-Gruppe. Der Schwerpunkt von FIS liegt in der individuellen SAP-Beratung und Durchführung von SAP-Projekten. Im Bereich Customer Experience ist FIS der Experte für SAP-Prozesse und deren technische Integration.

Die Medienwerft GmbH gehört zu den erfahrensten Internetagenturen in Deutschland. Die Kernkompetenz der Agentur liegt in der Entwicklung von E-Commerce-Anwendungen und digitalen Kommunikationskonzepten für Marken. Damit ist sie der Experte für UX-Design, E-Branding und Webshops.

Gemeinsam sind FIS und Medienwerft starke Partner für SAP und Customer Experience.

MEDIENWERFT GMBH

Wendenstraße 130
20537 Hamburg
Tel: +49 40 31 77 99 - 0

info@medienwerft.de
www.medienwerft.de

FIS INFORMATIONSSYSTEME UND CONSULTING GMBH

Röthleiner Weg 1
97506 Grafenrheinfeld
Tel.: +49 97 23 / 91 88 - 0

info@fis-gmbh.de
www.fis-gmbh.de