



SAP COMMERCE CLOUD

END-TO-END-PROZESSE MIT DER FIS-GRUPPE

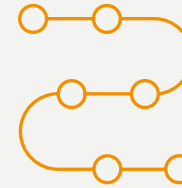




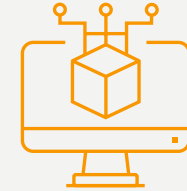
Umfassende Webshop-Lösung inkl. PIM und CMS



Schnelle Implementierung dank zahlreicher Branchentemplates



End-to-End E-Commerce: Von der Kaufanbahnung bis zur Retoure



Add-Ons für Onlineshop und Stammdatenmanagement

Verhalten und Wissen von Kunden haben sich in allen Branchen gewandelt. Unternehmen sehen sich heutzutage gut informierten Kunden gegenüber, die vor dem Kauf eines Produktes eigenständig recherchieren und Anbieter vergleichen. Es ist essenziell, Interessenten ein Einkaufserlebnis zu bieten, das einen gut funktionierenden und ansprechend gestalteten Onlineshop beinhaltet. Doch auch alle vor- und nachgelagerten Prozesse sollten berücksichtigt und durch eine Gesamtstrategie für den E-Commerce optimiert werden.

SAP COMMERCE CLOUD – DIE UMFASSENDE E-COMMERCE-SUITE

Die SAP Commerce Cloud ist die ganzheitliche Lösung für den modernen B2C- und B2B-Commerce. Neben klassischen Shop-Funktionalitäten bietet die Anwendung ein integriertes Product Content Management (PCM) sowie eine moderne Lösung zur Front-End-Pflege mit WYSIWYG-Editor.

SAP stellt mit der Commerce Cloud Unternehmen sogenannte Accelerators – branchenspezifische Templates – zur Verfügung, mit denen der Onlineshop aufgebaut werden

kann. Diese beinhalten vordefinierte Funktionen und fertige Storefronts, die bereits einen Großteil der Anforderungen an einen Onlineshop abdecken. Dadurch wird die Einführungszeit stark verkürzt. Mit der SAP Commerce Cloud ist es Shop-Managern möglich, Inhalte, Angebote und Empfehlungen auf Basis von Echtzeit-Informationen individuell auszuspielen. So entsteht ein personalisiertes Einkaufserlebnis für den Kunden. Die Commerce-Lösung von SAP unterstützt zudem Omni-Channel-Konzepte, bei denen Online-Geschäft und Offline-Stores nahtlos miteinander verbunden sind.

Mit der SAP Commerce Cloud profitieren Shop-Manager also von einer kundenzentrierten, modernen und umfassenden Lösung, die zudem ideal in die bestehende SAP-Landschaft integriert ist.

DURCHGÄNGIGE PROZESSE IM E-COMMERCE – VON DER KAUFANBAHNUNG BIS ZUR LIEFERUNG

Neben einem zielgruppenoptimierten Webshop, ist auch die Integration aller vor- und nachgelagerten Prozesse, wie Lieferung, Faktura und Retoure von großer Bedeutung.

Medienwerft und FIS – zwei Unternehmen der FIS-Gruppe und zertifizierte SAP-Partner – decken gemeinsam das gesamte Themenspektrum der Customer Experience ab. Die Experten der FIS-Gruppe liefern eine vollständige End-to-End-Integration für den E-Commerce in Unternehmen: von der Recherche im Internet, der Abwicklung des Kaufs im Webshop, der Prozessintegration im ERP-System bis zur logistischen Abwicklung. Dabei steht die Medienwerft Unternehmen als Spezialist für UX-Design, E-Branding und Webshops zur Seite, während FIS der Experte für SAP-Systeme und deren technische Integration ist.

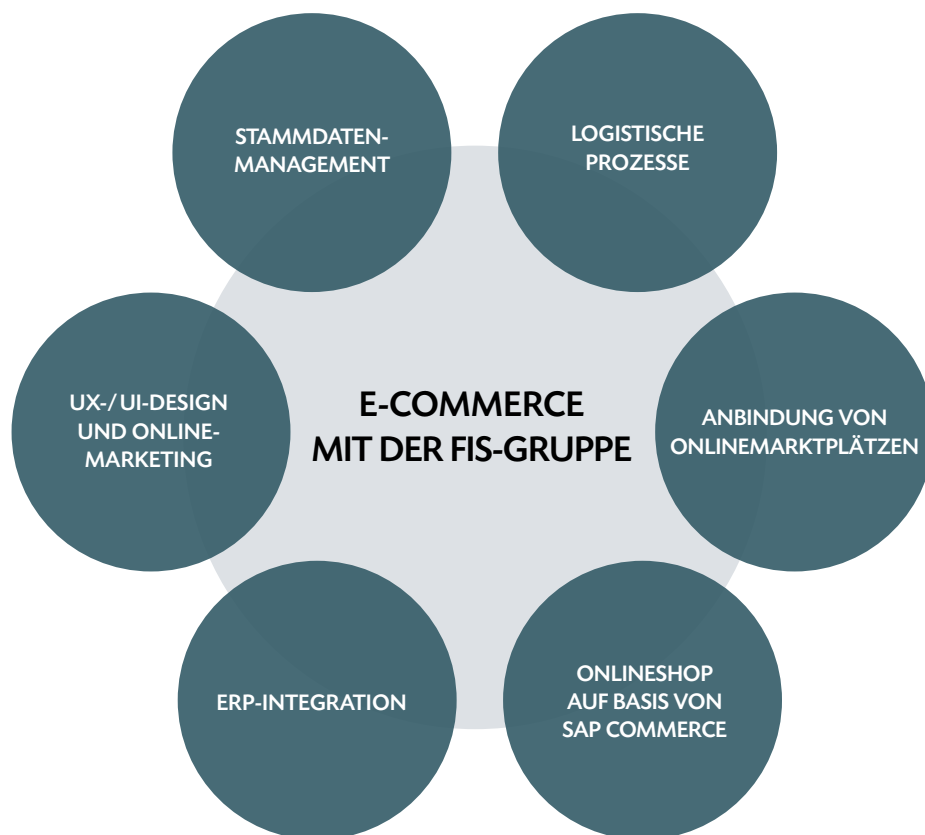
ERSTKLASSIGE STAMMDATEN ALS BASIS FÜR DEN ERFOLG IM ONLINEHANDEL

Interessenten und Kunden sind es heute gewohnt, möglichst umfassende Informationen zu Produkten und Leistungen eines Unternehmens zu erhalten. Im B2B-Bereich spielt die Berücksichtigung individuell verhandelter Preise sowie korrekte Produktbeschreibungen und Verfügbarkeitsangaben eine große Rolle. Die Basis hierfür bilden fehlerfreie und vollständige Stammdaten. In der SAP Commerce Cloud ist standardmäßig bereits ein PCM-System enthalten. Jedoch ist es auch möglich,

den Onlineshop an das ERP-System anzubinden und dieses als Datenbasis zu nutzen. Die Experten von FIS haben jahrelange Erfahrung in der Integration von ERP-Prozessen und garantieren Ihnen so ein nahtloses Zusammenspiel der beiden Systeme. Zusätzlich unterstützt Sie die Optimierung FIS/mpm bei der Anlage und Pflege der Stammdaten in SAP, noch bevor die Daten ins Produktivsystem übergehen. Insbesondere bei der Anpassung großer Datenmengen sparen Sie somit viel Zeit und manuellen Aufwand und erhöhen die Datenqualität signifikant.

CUSTOMER EXPERIENCE GANZHEITLICH GESTALTEN

Die FIS-Gruppe vereint die Bereiche Markenführung und SAP-Systeme unter einem Dach. Wir rücken dabei Ihre Kunden in den Mittelpunkt und sorgen für eine konsistente und überzeugende Wahrnehmung Ihres Unternehmens auf allen Kanälen. Die SAP Commerce Cloud ist neben der SAP Marketing Cloud, der SAP Sales Cloud und der SAP Service Cloud Bestandteil der SAP C/4HANA-Suite.



GEMEINSAM SIND WIR STARK

Medienwerft und FIS – zwei Unternehmen der FIS-Gruppe und zertifizierte SAP-Partner – decken gemeinsam das gesamte Themenspektrum der SAP Customer Experience ab. Sie bieten das Komplettpaket für Marketing, Vertrieb, Service und E-Commerce: Von der Konzeption und Beratung, über das Design bis zur technischen Implementierung.

Die FIS Informationssysteme und Consulting GmbH bildet das Dach der FIS-Gruppe. Der Schwerpunkt von FIS liegt in der individuellen SAP-Beratung und Durchführung von SAP-Projekten. Im Bereich Customer Experience ist FIS der Experte für SAP-Prozesse und deren technische Integration.

Die Medienwerft GmbH gehört zu den erfahrensten Internetagenturen in Deutschland. Die Kernkompetenz der Agentur liegt in der Entwicklung von E-Commerce-Anwendungen und digitalen Kommunikationskonzepten für Marken. Damit ist sie der Experte für UX-Design, E-Branding und Webshops.

Gemeinsam sind FIS und Medienwerft starke Partner für SAP und Customer Experience.

MEDIENWERFT GMBH

Wendenstraße 130
20537 Hamburg
Tel: +49 40 31 77 99 - 0



info@medienwerft.de
www.medienwerft.de

FIS INFORMATIONSSYSTEME UND CONSULTING GMBH

Röthleiner Weg 1
97506 Grafenrheinfeld
Tel.: +49 97 23 / 91 88 - 0



info@fis-gmbh.de
www.fis-gmbh.de