

A close-up photograph of a person's hands. The left hand holds a white smartphone, and the right hand holds a gold credit card. The background is a blurred cafe interior with a laptop and a white cup on a table.

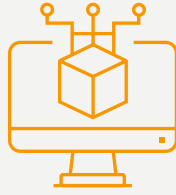
SAP COMMERCE CLOUD

END-TO-END-PROZESSE MIT DER FIS-GRUPPE

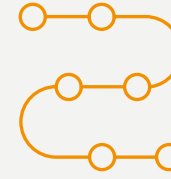




Umfassende Webshop-Lösung inkl. PIM und CMS



Add-Ons für Onlineshop und Stammdatenmanagement



End-to-End E-Commerce: Von der Kaufanbahnung bis zur Retoure



Langjährige SAP-Erfahrung der FIS-Gruppe

Verhalten und Wissen von Kunden haben sich in allen Branchen gewandelt. Unternehmen sehen sich heutzutage gut informierten Kunden gegenüber, die vor dem Kauf eines Produktes eigenständig recherchieren und Anbieter vergleichen. Es ist essenziell, Interessenten ein Einkaufserlebnis zu bieten, das einen gut funktionierenden und ansprechend gestalteten Onlineshop beinhaltet.

SAP COMMERCE CLOUD – DIE UMFASSENDE E-COMMERCE-SUITE

Die SAP Commerce Cloud ist die ganzheitliche Lösung für den modernen B2C- und B2B-Commerce. Neben klassischen Shop-Funktionalitäten bietet die Anwendung ein integriertes Product Content Management (PCM) sowie eine moderne Lösung zur Front-End-Pflege mit WYSIWYG-Editor.

SAP stellt mit der Commerce Cloud Unternehmen sogenannte Accelerators – branchenspezifische Templates – zur Verfügung, mit denen der Onlineshop aufgebaut werden kann. Diese beinhalten vordefinierte Funktionen und fertige Storefronts, die bereits einen Großteil der Anforderungen an einen Onlineshop abdek-

ken. Dadurch wird die Einführungszeit stark verkürzt. Durch das Frontend Framework Spartacus werden Inhalte für alle Endgeräte optimal ausgespielt – egal, ob der User ein Smartphone, Tablet oder einen Desktop-PC nutzt. Back- und Frontend werden dabei entkoppelt (Stichwort Headless Commerce) und dadurch leistungsfähiger. Die Commerce-Lösung von SAP unterstützt zudem Omni-Channel-Konzepte, bei denen Online-Geschäft und Offline-Stores nahtlos miteinander verbunden sind.

Mit der SAP Commerce Cloud profitieren Shop-Manager also von einer kundenzentrierten, modernen und umfassenden Lösung, die zudem ideal in die bestehende SAP-Landschaft integriert ist.

DURCHGÄNGIGE PROZESSE IM E-COMMERCE

Neben einem zielgruppenoptimierten Webshop, ist auch die Integration aller vor- und nachgelagerten Prozesse, wie Lieferung, Faktura und Retoure von großer Bedeutung. Medienwerft und FIS – zwei Unternehmen der FIS-Gruppe und zertifizierte SAP-Partner – decken gemeinsam das

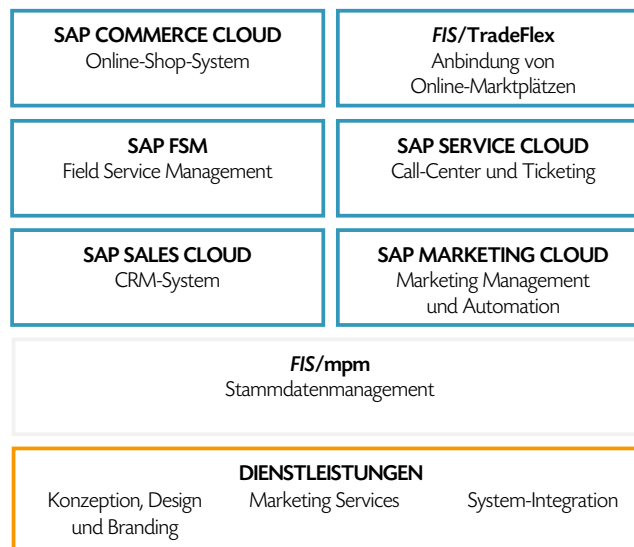
gesamte Themenspektrum der Customer Experience ab. Die Experten der FIS-Gruppe liefern eine vollständige End-to-End-Integration für den E-Commerce in Unternehmen: von der Recherche im Internet, der Abwicklung des Kaufs im Webshop, der Prozessintegration im ERP-System bis zur logistischen Abwicklung.

ERSTKLASSIGE STAMMDATEN ALS BASIS

Interessenten und Kunden sind es heute gewohnt, möglichst umfassende Informationen zu Produkten und Leistungen eines Unternehmens zu erhalten. Im B2B-Bereich spielt die Berücksichtigung individuell verhandelter Preise sowie korrekte Produktbeschreibungen und Verfügbarkeitsangaben eine große Rolle. Die Basis hierfür bilden fehlerfreie und vollständige Stammdaten. In der SAP Commerce Cloud ist standardmäßig bereits ein PCM-System enthalten. Jedoch ist es auch möglich, den Onlineshop an das ERP-System anzubinden und dieses als Datenbasis zu nutzen. Die Experten von FIS haben jahrelange Erfahrung in der Integration von ERP-Prozessen und garantieren so ein nahtloses Zusammenspiel der beiden Systeme.

CUSTOMER EXPERIENCE MIT DER FIS-GRUPPE

Die FIS-Gruppe bietet Unternehmen mit SAP-Lösungen für Marketing, Sales, Service und E-Commerce das Komplettpaket für ihre CX-Strategie. Smarte Anwendungen für die Anbindung von Online-Marktplätzen und das Stammdatenmanagement ergänzen das Portfolio. Mit professionellen Services, wie Konzeption, Design oder Online Marketing, unterstützen wir rundum. So bringen wir Customer Experience auf ein neues Level.



HIGHLIGHTS DER SAP COMMERCE

- Enterprise Shopsystem inkl. PIM-System und CMS
- Headless Commerce mit der SAP Spartacus Storefront
- Verkürzte Einführungszeiten durch branchenspezifische Templates
- Volle ERP-Integration und Erweiterbarkeit durch SAP CX-Suite
- Omnichannel-Lösung für die digitale Gesamtstrategie

GEMEINSAM SIND WIR STARK

Medienwerft und FIS – zwei Unternehmen der FIS-Gruppe und zertifizierte SAP-Partner – decken gemeinsam das gesamte Themenspektrum der SAP Customer Experience ab. Sie bieten das Komplettpaket für Marketing, Vertrieb, Service und E-Commerce: Von der Konzeption und Beratung, über das Design bis zur technischen Implementierung.

Die FIS Informationssysteme und Consulting GmbH bildet das Dach der FIS-Gruppe. Der Schwerpunkt von FIS liegt in der individuellen SAP-Beratung und Durchführung von SAP-Projekten. Im Bereich Customer Experience ist FIS der Experte für SAP-Prozesse und deren technische Integration.

Die Medienwerft GmbH gehört zu den erfahrensten Internetagenturen in Deutschland. Die Kernkompetenz der Agentur liegt in der Entwicklung von E-Commerce-Anwendungen und digitalen Kommunikationskonzepten für Marken. Damit ist sie der Experte für UX-Design, E-Branding und Webshops.

Gemeinsam sind FIS und Medienwerft starke Partner für SAP und Customer Experience.

MEDIENWERFT GMBH

Wendenstraße 130
20537 Hamburg
Tel: +49 40 31 77 99 - 0



info@medienwerft.de
www.medienwerft.de

FIS INFORMATIONSSYSTEME UND CONSULTING GMBH

Röthleiner Weg 1
97506 Grafenrheinfeld
Tel.: +49 97 23 / 91 88 - 0



info@fis-gmbh.de
www.fis-gmbh.de