



FIS/eSales für den B2B-Bereich

**SHOPLÖSUNG LEICHT GEMACHT:
SCHNELL, DIGITAL UND KUNDENFREUNDLICH**





Nahtlose Integration
an Ihr ERP-System



Schneller Go Live
für Sie und Ihre Kunden



Backendverwaltung mit
Monitoring und Auswertungen



Responsives
Frontend

B2B-E-Commerce gewinnt zunehmend an Bedeutung. Nicht nur die Qualität oder der Preis eines Produktes sind entscheidend, um Kunden vom Kauf zu überzeugen. B2B-spezifische Anforderungen, wie beispielsweise ein individuelles Pricing mit eigenen Konditionen und Freigabegrenzen für einzelne Käufer sind mittlerweile entscheidendere Kriterien.

Die Shoplösung für den B2B-Bereich

Grundlage für Ihr erfolgreiches Onlinegeschäft schafft FIS/eSales, mit speziell auf B2B-E-Commerce ausgerichteten Funktionalitäten. Mit einer ausgezeichneten Systemstabilität bietet FIS/eSales Online-Self-Services rund um die Uhr sowie exakte und stets aktuelle Informationen. Unsere Shoplösung hilft Ihnen dabei, Ihr Geschäft online zu erweitern, Ihre Kunden besser kennenzulernen und zu verstehen sowie für diese einen echten Mehrwert zu bieten. FIS/eSales bietet Ihnen einen einfachen und schnellen Einstieg in den B2B-E-Commerce. Es beinhaltet vorgefertigte Prozesse, alle üblichen Shop-Funktionalitäten für Ihr Online-Geschäft und integrierte Schnittstellen im Standard.

Profitieren Sie von der Integration der Lösung in Ihr ERP-System und dem damit verbundenen Zusatznutzen aus schnellen Prozessen und einer automatisierten Informationsbereitstellung. Die Shoplösung nutzt vorgefertigte Kommunikationsfunktionen für den Austausch mit dem SAP-System.

Ihr Nutzen durch FIS/eSales

- Schnelle Verwendung der Shoplösung durch vorgefertigte Templates und Prozesse
- Reduzierter Aufwand durch standardisierte Schnittstellen, d.h. einfache Anbindung an Ihr Warenwirtschaftssystem und Produktdatenbanken
- Hohe Skalierbarkeit auch bei der Verwaltung großer Artikelzahlen
- Identische Preisdarstellung im Onlineshop und auf anderen Vertriebskanälen
- Die Headless-Architektur ermöglicht eine Trennung von Backend und Frontend und bietet dadurch mehr Flexibilität sowie eine ansprechende Gestaltung der Webanwendung.

Zusätzliche Vorteile für Ihre Kunden:

- Einsicht in das Kundenkonto und aktuelle Informationen zum Bestellstatus
- Direkte Ermittlung der aktuellen Nettopreise und Anzeige der Verfügbarkeiten
- Benutzerfreundlicher Shop auf allen Endgeräten

Ausgewählte Funktionen im Überblick

FIS/eSales ist mehr als eine Shoplösung, denn FIS/eSales verschafft indirekt Zugang zu ausgewählten SAP-Daten. Somit fungiert es als **Rund-um-die-Uhr-Kommunikationsportal** zwischen Ihnen und Ihren Kunden. Die Lösung nutzt die Stammdaten aus SAP und synchronisiert diese automatisch. FIS/eSales wird so zu einer Produktdatenbank mit integriertem Bestell- und Informationsportal.

Des Weiteren bietet FIS/eSales:

- Modernes, responsives Design
- Personalisierter Einstieg in das Shopsystem
- Katalogbereich mit Artikelsuche und Artikelauswahl
- Suche und Vergleich der Produkte

- Multiwarenkorb
- Auswahl zwischen verschiedenen Lieferarten
- Self-Service-Bereich mit Zugang zu SAP-Belegen
- Retouren Funktion
- Auftragserfassungsfunktion für den Außendienst
- Backendverwaltung mit Monitoring und Auswertungen
- Automatisiertes Cross-Selling usw.

SAP Integration

Grundlage bildet das SAP-System, in dem für das B2B-Umfeld aussagekräftige Daten und effiziente Prozesse, wie beispielsweise individuelle Preisfindung, Verfügbarkeiten, die Rechnungsstellung und der Warenversand hinterlegt sind.

Durch die Integration von FIS/eSales in Ihr SAP-System können diese Prozesse schnell durchgeführt werden. Um das SAP-System in diesem Zusammenhang nicht unnötig zu belasten, greift FIS/eSales nur dann auf ressourcenintensive Prozesse zu, wenn diese nötig sind, und sorgt für eine aktuelle Datenbasis, wenn das SAP-System unter geringer Last steht.

Referenzen

**meier
tobler**

WIEDEMANN
GRUPPE

hiplo
HILLMANN + PLOOG

WÄLTER MEIER

MEG
Wir sind Profi.

**DEUTSCHE
STEINZEUG**

TAXIS
BAUSTOFFE · FLIESEN · HAUSTECHNIK

SANITÄR-HEINZE

Flexibilität durch Headless-Architektur

FIS/eSales bietet sowohl das Frontend als auch das Back-end. Für eine optimale Customer Experience ermöglicht das Frontend, die Oberfläche mit einer modernen Technologie aufzubauen und gemäß Ihres Corporate Designs zu gestalten.

Einfache Anbindung über Standard Schnittstellen

Branchenspezifische Plattformen wie Oxomi oder Tools wie Produktinformationsmanagement-System (PIM) und Marketingautomation sind entscheidend für eine effiziente und erfolgreiche Gestaltung Ihres Onlineshops. Durch unsere Branchenerfahrung und die erfolgreiche Zusammenarbeit mit vielen Kunden bietet FIS/eSales standardisierte Schnittstellen für Katalogdaten (OCI), kaufmännische Software für Handwerker (IDS und OpenMasterData), externe Webkataloge oder Shop-Anbindungen von Drittanbieter Apps. Diese können ohne eigenen Entwicklungs- und Pflegeaufwand genutzt werden.

DIE FIS-GRUPPE

Die FIS Informationssysteme und Consulting GmbH ist ein expandierendes, unabhängiges Unternehmen und bildet das Dach der FIS-Gruppe. Innerhalb dieser sind über 800 Mitarbeiter/innen beschäftigt, um Unternehmen jeden Tag moderner, wirtschaftlicher und wettbewerbsfähiger zu machen.

Der Schwerpunkt von FIS liegt in SAP-Projekten und der Entwicklung effizienter Lösungen, welche die Digitalisierung in Unternehmen vorantreiben. Als eines der führenden SAP-Systemhäuser in der Region D-A-CH ist FIS mit der Komplettlösung FIS/wws im Technischen Großhandel Marktführer.

Gemeinsam mit dem Tochterunternehmen Medienwerft deckt FIS das komplette SAP-Themenspektrum für den Bereich Customer Experience (CX) ab.

**FIS INFORMATIONSSYSTEME
UND CONSULTING GMBH**

FIS

Röthleiner Weg 1
97506 Grafenrheinfeld
Tel.: +49 97 23 / 91 88 - 0

info@fis-gmbh.de
www.fis-gmbh.de