

FIS/eSales Release-Highlights 2018



Sehr geehrte *FIS/eSales* Kunden und Interessenten,

hiermit erhalten Sie einen kurzen Überblick über das neue FIS/eSales Release 2018.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte direkt an unser Produktmanagement:

produktmanagement@fis-gmbh.de



Inhaltsverzeichnis

1	Die Lösung – Ihr Nutzen.....	3
2	<i>FIS/eSales</i>	4
3	<i>FIS/eSales Admin-Konsole</i>	5

1 Die Lösung – Ihr Nutzen

FIS/eSales ist eine leistungsfähige Shoplösung für den Vertrieb im Internet, die tief in Ihr ERP-System integriert ist. Sie ist für die Geschäftsabwicklung im Business-Bereich (*FIS/eSales* B2B) gleichermaßen geeignet wie im Konsumenten-Bereich (*FIS/eSales* B2C) und bereits seit dem Jahre 2002 im Einsatz. Seit 2010 bietet *FIS/eSales* die selbe Customer Experience wie im Browser auch auf mobilen Endgeräten.

Ihr Nutzen:

- Tiefe Integration in Ihr SAP-System
- Detaillierte Darstellung von Lagerkapazitäten in Abhängigkeit Ihrer Organisationsstruktur
- Gute Performance bei Massendaten
- Verwaltung einer großen Artikelanzahl möglich
- Identische Preise im Shop und ERP-System

FIS/eSales wurde auf Basis modernster Technologien (SAP NetWeaver AS) entwickelt. Die Kommunikation mit dem SAP OLTP/ERP-System wird durch vorgefertigte Kommunikationsfunktionen für die Angebots- und Auftragsbearbeitung unterstützt.

Für den Austausch von Stammdaten vom OLTP-System zum *FIS/eSales* stehen die Anlage- und Update-Funktionen inkl. Filterfunktionen zum Eingrenzen des Datenvolumens zur Verfügung. Der SAP NetWeaver Application Server stellt die Plattform für *FIS/eSales*, die als Business Server Pages (BSP) integriert sind. Durch diese stabile Applikationsserver-Technologie sind Skalierbarkeit, Sprachenunabhängigkeit, Web-Service-Anbindungen, HTTPS, XML etc. selbstverständlich.

***FIS/eSales* bietet Ihnen eine ausgezeichnete Systemstabilität sowie zahlreiche Funktionalitäten:**

- *FIS/eSales*
- *FIS/eSales* Admin-Konsole

2 FIS/eSales

Prozesse

- Die Verwaltung der Warenempfänger wurde für Shop-User optimiert. Für eine vereinfachte Pflege der Warenempfänger werden diese nun zentral auf einer Seite gepflegt. Hierbei ist die direkte Pflege der User-spezifischen Warenempfänger möglich. Änderungen an den SAP-Warenempfänger werden per Email an den Innendienst weitergeleitet.
- Für Aktionen können nun Banner und Grafiken verwendet werden. Ergänzt wurde diese Werbemöglichkeit um einen Bereich für News und Meldungen. Auf diese Weise können Besonderheiten im Shop grafisch ansprechend hervorgehoben und der Umsatz gesteigert werden. Durch die News-Funktion hat der Shop-Betreiber außerdem die Möglichkeit seine speziellen Kompetenzen stärker hervorzuheben und dem Shop-User stets aktuelle Informationen zur Verfügung zu stellen.
- Die Orientierung im Shop wurde optimiert. Durch einen „Mein Konto“ Bereich können alle User-spezifischen Informationen auf einem Blick erfasst werden. Das vom Shop-Betreiber konfigurierte Dashboard gibt dem Shop-User einen schnellen Überblick über seine Aktionen im Shop. Der neugestaltete FAQ-Bereich ermöglicht dem Shop User eine schnelle und einfache Möglichkeit für den Self-Service. Dies steigert das Service-Gefühl des Shop Users und erhöht somit die User-Akzeptanz des Shops.

Technologie

- Die Shop-Oberfläche ist nun im Responsive-Design realisiert. Das bedeutet, dass sich die Oberfläche an das vom Shop-User verwendete Endgerät und die Größe des Bildschirms anpasst. Dies ermöglicht ein Endgerät-unabhängiges Betreiben des Shops mit einer besseren User-Experience, ohne das vom Betreiber unterschiedliche Oberflächen programmiert werden müssen. Da das Frontend und Backend hierfür getrennt wurden, kann das Frontend nun außerhalb von SAP programmiert werden. Dies ermöglicht eine effizientere Programmierung, sowie die Gestaltung der Oberfläche durch eine Agentur, für eine optimierte User-Experience und daraus folgend gesteigerte Umsätze.

3 FIS/eSales Admin-Konsole

Prozesse

- Die Pflegefunktionen für Seiten, News und Aktionen wurde zentral in die Admin-Konsole integriert. Durch die Berechtigungssteuerung können die verschiedenen Seiten und Aktionen von den zuständigen Personen in einer Anwendung bearbeitet werden. Dies erleichtert die Shop-Pflege und ermöglicht immer aktuelle Inhalte.

*** Ende Dokument ***